

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора Национального
музея имени Алдан-Маадыр РТ
Бичелдей К.А.

« _____ » _____ 202_ г

ПОРЯДОК

**ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В
КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЙ
МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ И МУЗЕЙНЫХ
КОЛЛЕКЦИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ
МУЗЕЕ ИМЕНИ АЛДАН-МААДЫР РЕСПУБЛИКИ ТЫВА**

Кызыл 2020 год

ПОРЯДОК
ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЙ МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ И МУЗЕЙНЫХ
КОЛЛЕКЦИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ МУЗЕЕ ИМЕНИ
АЛДАН-МААДЫР РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Музеи в Российской Федерации, за которыми на праве оперативного управления или безвозмездного пользования закреплены музейные предметы и музейные коллекции, могут передавать предоставленное музеям законодательством Российской Федерации право публикации музейных предметов и музейных коллекций третьим лицам в целях коммерческого использования воспроизведений данных предметов.

Цель настоящего документа – регулирование данного вопроса для создания условий хранения музейных предметов и коллекций; защита музейных прав, права собственности Национального музея имени Алдан-Маадыр Республики Тыва (далее- Музей) в соответствии с законодательством РФ и РТ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Музей** является некоммерческим учреждением культуры, созданным собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и коллекций.

1.2. **Музейный предмет** - культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление. Музейный предмет охраняется законом.

1.3. **Культурные ценности** - это нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении экспонаты, территории и объекты.

1.4. **Музейный фонд** - совокупность постоянно находящихся в музее музейных предметов и музейных коллекций, гражданский оборот которых допускается только с соблюдением ограничений, установленных законодательством.

1.5. **Воспроизведение музейных предметов** - изготовление одного или более копий музейных предметов или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко – фото и видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного или более экземпляров двухмерного произведения и в двух измерениях - одного или более экземпляров трехмерного произведения; запись произведения в память ЭВМ также

является воспроизведением. Понятие "воспроизведение" можно понимать двояко: как процесс повторения оригинала (копирование) либо результат процесса (копия).

1.6. Если музейные предметы, коллекции (оригиналы) представляют собой культурные ценности, то их копии (в виде фото-видео воспроизведений) не являются таковыми.

1.7. **Несанкционированное воспроизведение** музейных предметов - изготовление одного или более экземпляров музейных предметов или его части в любой материальной форме без разрешения дирекции Музея.

2. Права Музея по вопросам воспроизведения музейных предметов

2.1. Музей имеет право требовать от юридических и физических лиц получения разрешения дирекции Музея на воспроизведение и использование копий музейных предметов.

2.2. Необходимость испрашивать разрешения собственника на воспроизведение культурных ценностей (музейных предметов) установлена в законах Российской Федерации и Республики Тыва:

- Закон Российской Федерации "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" от 9 октября 1992 года №3612-1;
- Федеральный закон Российской Федерации "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 26 мая 1996 года №54-ФЗ (далее - закон №54-ФЗ);
- Закон Республики Тыва от 23 ноября 1996 г № 651 «О музейном фонде Республики Тыва и музеях в Республике Тыва» (с изм. от 8 июля 2008г);

2.3. В соответствии с п.3.ст.36 №54-ФЗ: "Производство изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления с **использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций**, зданий музеев, объектов, расположенных на территориях музеев, а также с использованием их названий и символики осуществляется с разрешения дирекций музеев";

2.4. Музей имеет право воспретить доступ к экспонатам, которые как материальные объекты, принадлежат на праве собственности в его лице государству. Администрация Музея может допустить или не допустить к ним человека с фотоаппаратом, кинокамерой. Кроме того, Музей, как хранитель доверенной ему государством собственности, обязан заботиться о сохранности экспонатов, и если воспроизведение приносит вред экспонатам, администрация вправе запретить пересъемку экспонатов.

2.5. Расценки за использование и воспроизведение изображений культурных ценностей, находящихся в Музее, разрабатываются Музеем и утверждаются приказом директора Музея в соответствии с законодательством .

2.6. Плата за использование изображения и воспроизведение изображений культурных ценностей устанавливается также на основе договора.

2.7. Музей обладает исключительным правом использовать собственную символику (официальное и другие наименования, товарный знак, эмблемы), изображения музейных предметов и коллекций в рекламных и иных целях.

2.8. Музей имеет право разрешить использовать символику Музея (официальное и другие наименования, товарный знак, эмблемы), изображения музейных предметов и коллекций в рекламных и иных целях другим юридическим и физическим лицам на договорной основе.

2.9. Музей имеет право использовать в коммерческих целях воспроизведения экспонатов, находящихся в Музее. Под коммерческим использованием копий следует понимать любые действия, как с ними самими, так и их изображениями, которые направлены на извлечение дохода.

2.10. Музей имеет право передать права осуществлять эти действия третьим лицам, причем эта передача прав осуществляется в порядке, установленном Музеем (п.2 ст.36 закона №54-ФЗ).

2.11. При несанкционированном использовании изображений музейных предметов, а также их копировании без разрешения дирекции Музея применяются нормы законодательства Российской Федерации (ст.53 Закона РСФСР "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" от 9 октября 1992 года №3612-1)

2.12. Вопросы несанкционированного использования изображений музейных предметов решаются на уровне выставления претензии с последующим заключением мирового соглашения.

2.13. В случае невозможности решения вопроса путем заключения мирового соглашения спор решается в судебном порядке. В иске заявляется требование о взыскании убытков в виде упущенной выгоды, причиненных Музею вследствие несанкционированного использования изображений музейных предметов.

2.14. Физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления, виновные в нарушении настоящего документа, несут административную или гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством РФ и РТ.

3. Документальное подтверждение размера убытков, причиненных несанкционированным воспроизведением музейных предметов

(Установление причинной связи между неисполнением лицом, осуществившим воспроизведение музейных предметов, императивной обязанности и возникшими убытками)

3.1. Музей мог и должен был получить определенные доходы, и только нарушение лицом, осуществившим воспроизведение музейных предметов, норм закона №54-ФЗ и закона №3612-1 является единственной причиной, лишившей Музея возможности получить доходы от реализации принадлежащего ему права. Возможность предоставления права закреплена указанными выше нормами закона (потенциальная возможность), а наличие музейных предметов во владении Музея, изображения которые

были воспроизведены, давало Музею реальную возможность реализации права на представление изображений культурных ценностей, не реализованную вследствие необращения организации, осуществившей несанкционированное воспроизведение, за разрешением в Музей.

3.2. Расчет размера убытков:

а) при подсчете размера упущенной выгоды устанавливается, каковы были бы доходы, которые получил Музей при надлежащем исполнении лицом, осуществившем воспроизведение обязанности, установленной законом, с учетом обычных условий гражданского оборота. При определении убытков должны приниматься во внимание цены, существовавшие в том месте, где обязательство должно быть исполнено, в день добровольного удовлетворения должником требований кредитора, а если требование добровольно не удовлетворено - в день предъявления иска.

б) расценки за использование изображений музейных предметов устанавливаются согласно приказу директора Музея от «__» _____» 200__ г «О расценках за использование и воспроизведение изображений культурных ценностей, находящихся в Национальном музее имени Алдан-Маадыр Республики Тыва».

в) цены, установленные за использование изображений музейных предметов реальны, то есть используются Музеем в повседневной практике.

3.3. Для подтверждения причиненных убытков Музеем используются в качестве приложения к расчету размера убытков копии ранее заключенных Музеем договоров со сторонними организациями, предметом которых являлось предоставление права на воспроизведение в той или иной продукции изображений музейных предметов.

4. Размещение изображений музейных предметов на страницах сайтов в Интернете.

4.1. Среди различных видов продукции, в которых воспроизводятся изображения музейных предметов, является воспроизведение на страницах сайтов в Интернете.

4.2. Под доменом понимается область пространства иерархических имен сети Интернет, которая обслуживается набором серверов доменных имен и централизованно администрируется.

4.3. Администратором домена является юридическое или физическое лицо, для которого регистрируется домен. Администратор домена несет ответственность за возможное нарушение прав на торговую марку, равно как и за конфликтные ситуации, возникающие при использовании доменного имени. Администратор самостоятельно выбирает и регистрирует индивидуальный пароль для доступа к информации о домене и несет информацию за все действия, совершенные с использованием его пароля.

4.4. В случаях, когда при обращении к администратору домена последний указывает на то, что носители с изображениями (фотографии, слайды и проч.) были куплены у физического лица (фотографа) вместе с имущественными авторскими правами на результат его творческой деятельности поднимается вопрос, имелись ли у физического лица права на передачу изображений администратору сайта или нет, то есть, заключен ли между Музеем и фотографом авторский договор.

4.5. Если фотограф обоснует законность осуществления фотосъемки и наличие у него делегированного ему Музеем права воспроизводить силами третьих лиц отснятое в Музее изображение, то вопрос о причиненных Музеем убытках снимается.

4.6. Если же фотограф этого не обоснует, то он будет привлечен к делу в качестве ответчика. Другим ответчиком в такой ситуации будет администратор домена. Если администратор домена оговорил с заказчиком сайта, что ответственность за размещенные на сайте материалы ложится на последнего, то администратор домена может быть привлечен в дело в качестве третьего лица.

4.7. В случае, если администратор домена самостоятельно воспроизводит изображение в сайте, предварительно отсканировав его из какого-либо музейного издания, то он этим нарушает личные неимущественные права фотографа и автора музейного предмета, (конечно, если только он не упомянул автора и фотографа в сайте) и нормы музейного права. В таком случае, в соответствии с законодательством об авторском и музейном праве, он несет ответственность.

5. Порядок передачи прав на использование в коммерческих целях музейных предметов и музейных коллекций

5.1.1. Для воспроизведения музейных предметов и коллекций юридическими и физическими лицами (фото-видео-съемки) им требуется разрешение дирекции Музея;

5.1.2. Музей передает права на использование в коммерческих целях музейных предметов и музейных коллекций юридическим и физическим лицам в соответствии с законодательством РФ и РТ и настоящим Порядком.

5.1.3. Передача названных прав предполагает однократное (в одном виде продукции) воспроизведение музейных предметов и музейных коллекций.

5.1.4. Передача исключительных прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций не допускается.

5.1.5. Передача прав, обозначенных в пункте 5.2 настоящего документа, осуществляется на основании договора, заключаемого в письменной форме и подлежащего обязательной регистрации в музее.

5.1.6. Стоимость передаваемых прав устанавливается по соглашению сторон сделки и фиксируется в договоре.

5.1.7. Передача прав, указанных в п.5.2. настоящего документа производится по следующему порядку, установленному администрацией Музея:

5.1.8. Между Музеем и юридическими или физическими лицами, желающими воспроизвести музейные предметы и коллекции, заключается договор передачи авторских прав.

5.2. Договор на воспроизведение музейных предметов и коллекций

(передача прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и коллекций)

5.2.1. В соответствии с данным договором Музей передает лицу, выразившему желание воспроизвести музейные коллекции и экспонаты (далее - фотограф), неисключительные имущественные авторские права на использование им в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и коллекций посредством фото- (видео)-съемок (далее – воспроизведение) в объеме и на условиях, предусмотренных договором.

5.2.2. Музей передает Фотографу неисключительные имущественные авторские права на следующие виды использования Воспроизведения:

- 1) воспроизведение, тиражирование (на любых видах носителей), любое иное создание копий, в том числе в электронном (машиночитаемом) виде и т.д. (право на воспроизведение);
- 2) распространение любым способом и в любом виде, включая продажу или передачу на основе безвозмездных договоров, сдачу в прокат, передачу в безвозмездное временное пользование и т.д. (право на распространение);

5.2.3. Воспроизведение и любые части Воспроизведения могут использоваться Фотографом полностью или частично (фрагментарно, выборочно), совместно либо по отдельности, одновременно с другими произведениями.

5.2.4. Договор о передаче права на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций должен содержать ограничения тиража воспроизведений и срока их распространения.

5.2.5. Фотограф вправе передавать полученные в соответствии с Договором права на Воспроизведения другим лицам на основании договоров о передачи неисключительных имущественных авторских прав (неисключительных лицензий).

5.2.6. В отношении Воспроизведения и (или) любой части Воспроизведения Музей разрешает Фотографу осуществить в пределах РФ и за пределами РФ без согласования с Музеем их обнародование и опубликование (выпуск в свет), понимаемые в соответствии с Законом Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах»

5.2.7. За воспроизведение музейных предметов и коллекций Фотограф обязан выплатить Музею оговоренную в договоре сумму.

5.2.8. За неисполнение и ненадлежащее исполнение условий договора стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.

5.3. Договор оказания услуг

5.3.1. В соответствии с указанным договором Музей передает право на воспроизведение музейных предметов и коллекций в виде видео-фото-съемок (далее – воспроизведение) юридическому или физическому лицу (далее – Исполнитель), принимающему на себя обязанность произвести воспроизведение для дальнейшего использования воспроизведений Музеем.

5.3.2. В договоре указывается, какие экспонаты, в каком выставочном зале нужно воспроизвести для дальнейшего использования воспроизведения в своих целях Музеем.

5.3.3. За предоставленные воспроизведения Музей производит Исполнителю оплату за оказанные услуги в сроки и размере, указанные в договоре.

5.3.4. Музей вправе провести качественную оценку воспроизведения экспонатов и предложить Исполнителю внести необходимые изменения.

5.3.5. Исполнитель не имеет права передать полученные права и воспроизведения экспонатов третьим лицам в коммерческих целях.

5.3.6. После завершения работы Исполнитель передает Музею воспроизведения и получает за работу оговоренную в договоре оказания услуг сумму.

5.3.7. В дальнейшем Исполнитель не имеет права пользоваться данными воспроизведениями в своих коммерческих целях. В случае нарушения этих условий Исполнитель несет ответственность в соответствии с законодательством.

*На основании законодательства
составлено*

*юристом Музея Будникова Ш.О. 29.09.2020г.
2020г*

Правовая база:

1. Конституции Российской Федерации и Республики Тыва;
2. Закон Российской Федерации "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" от 9 октября 1992 года №3612-1;
3. Федеральный закон Российской Федерации "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 26 мая 1996 года №54-ФЗ ;
4. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" от 9 июля 1993 года №5351-1 (с посл. изм.;)
5. Закон Республики Тыва от 23 ноября 1996 г № 651 «О музейном фонде Республики Тыва и музеях в Республике Тыва» (с изм. от 8 июля 2008г);
6. Устав Национального музея имени Алдан-Маадыр РТ;
7. Приказ Министерства культуры РФ от 28 июля 2000г № 469 « Об утверждении порядка передачи прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав музейного фонда Российской Федерации и находящихся в федеральной собственности».
8. Ст. 1483, "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ

Федеральный закон Российской Федерации

"О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 26 мая 1996 года №54-ФЗ, п.2 и 3 ст.36 ФЗ-54 :

п.2, ст.36: «Передача прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в музеях в Российской Федерации, осуществляется музеями в порядке, установленном собственником музейных предметов и музейных коллекций»;

п.3, ст.36: «Производство изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления с использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музеев, объектов, расположенных на территориях музеев, а также с использованием их названий и символики осуществляется с разрешения дирекций музеев».

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПЕРЕДАЧИ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
В КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЙ МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ
И МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ, ВКЛЮЧЕННЫХ В СОСТАВ МУЗЕЙНОГО ФОНДА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НАХОДЯЩИХСЯ
В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ПРИКАЗ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ РФ

28 июля 2000 год
N 469

(НЦПИ)

В целях реализации Федерального закона "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" приказываю:

1. Утвердить прилагаемый порядок передачи прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в федеральной собственности.

Министр культуры
Российской Федерации
28 июля 2000 г. N 469

М.Е. ШВЫДКОЙ

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Минкультуры России
от 28 июля 2000 года
N 469

1. Музеи в Российской Федерации, за которыми на праве оперативного управления или безвозмездного пользования закреплены музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации и являющиеся федеральной собственностью, могут передавать предоставленное музеям законодательством Российской

Федерации право первой публикации музейных предметов и музейных коллекций третьим лицам в целях коммерческого использования воспроизведений данных предметов.

Передача названных прав предполагает однократное (в одном виде продукции) воспроизведение музейных предметов и музейных коллекций.

Передача исключительных прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций не допускается.

2. Передача прав, обозначенных в пункте 1 настоящего документа, осуществляется на основании договора, заключаемого в письменной форме и подлежащего обязательной регистрации в музее.

3. Стоимость передаваемых прав устанавливается по соглашению сторон сделки и фиксируется в договоре.

4. Договор о передаче права на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций должен содержать ограничения тиража воспроизведений и срока их распространения.

5. Передача прав на использование воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций для сбыта и рекламы товаров либо услуг, связанных с потреблением алкогольных напитков и табакокурением, подлежит обязательному согласованию с Министерством культуры Российской Федерации.